

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

„Rodzina Korzyści”

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa warunki realizacji programu lojalnościowego pod nazwą „Rodzina Korzyści” (dalej: **„Program”**), który skierowany jest do rolników.
- 1.2. Organizatorem Programu jest MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000372990, posiadająca numer NIP: 7781226405, Regon 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244 444,40 PLN, wpłacony w całości (dalej: **„Organizator”**).
- 1.3. Sponsorem Programu jest FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000243320. Kapitał zakładowy w wysokości 547 700,00 PLN wpłacony w całości. NIP: 526-289-69-16, REGON: 140288509 (dalej: **„Sponsor”**).
- 1.4. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży wybranych produktów znajdujących się w ofercie Sponsora (dalej: **„Produkty Premiowane”**).
- 1.5. Program składa się z cyklicznie przeprowadzanych akcji promocyjnych (dalej: **„Akcje promocyjne”**). Każda Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu uczestników za kupowanie konkretnych Produktów Premiowanych, w określonym czasie i ilości.
- 1.6. Program przeprowadzany jest za pośrednictwem platformy internetowej dostępnej pod adresem www.rodzina-korzysci.pl (dalej: **„Strona internetowa Programu”**).
- 1.7. Program rozpoczyna się w dniu 3.06.2024 r. i trwa do jego zakończenia (lub zawieszenia) przez Organizatora. O zakończeniu (lub zawieszeniu) Programu Organizator poinformuje Uczestników nie później niż w terminie 14 dni przed datą jego zakończenia (lub zawieszenia).

2. KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?

- 2.1. Program przeznaczony jest dla rolników, tj.:
 - 2.1.1. osób fizycznych (w tym wspólników spółek cywilnych) prowadzących działalność rolniczą w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, będących przedsiębiorcami zarejestrowanymi w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, lub
 - 2.1.2. osób prawnych oraz spółek osobowych prowadzących działalność rolniczą w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, będących przedsiębiorcami zarejestrowanymi w Krajowym Rejestrze Sądowym, lub
 - 2.1.3. osób fizycznych, które prowadzą działalność rolniczą w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, ale nie podlegają obowiązkowi wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej- którzy dokonują zakupów Produktów Premiowanych i wykorzystują je (zużywają) w związku z prowadzoną rolniczą działalnością gospodarczą, tj. na potrzeby prowadzonego gospodarstwa rolnego. Rolnicy wskazani w pkt 2.1.1. oraz 2.1.2. Regulaminu określani są dalej również jako **„Rolnik – przedsiębiorca”**, a rolnicy wskazani w pkt 2.1.3. Regulaminu jako **„Rolnik ryczałtowy”**. Rolnicy, którzy zgłoszą się do Programu na warunkach określonych w Regulaminie nabywają status **„Uczestnika”** Programu.
- 2.2. Organizator może w każdym czasie zażądać od Uczestnika przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 2.1. Regulaminu.
- 2.3. Do Programu nie może zgłosić się osoba będąca pracownikiem Organizatora lub Sponsora, ani członkiem najbliższych rodzin pracowników Organizatora lub Sponsora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych

rodzeństwa, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROGRAMU?

3.1. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Programie jest zarejestrowanie się i założenie konta na Stronie internetowej Programu. Założenie konta wymaga wypełnienia i wystania formularza zgłoszeniowego.

3.2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:

3.2.1. określenie charakteru uczestnictwa w Programie i zaznaczenie jednego z oświadczeń, tj.: „Jestem Rolnikiem-przedsiębiorcą” albo „Jestem Rolnikiem ryczałtowym (nie prowadzę zarejestrowanej działalności gospodarczej)” – zgodnie z definicjami zawartymi w punkcie 2.1. Regulaminu,

3.2.2. dane podstawowe dotyczące Uczestnika: imię, nazwisko, dane dotyczące gospodarstwa (w tym lokalizacja, powierzchnia, rodzaj upraw),

3.2.3. dodatkowe dane dotyczące Rolnika-przedsiębiorcy: nazwa, adres, numer NIP prowadzonej działalności,

3.2.4. adres e-mail oraz numer telefonu do bezpośredniego kontaktu z Uczestnikiem,

3.2.5. zaznaczone oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacje jego treści.

W ramach formularza zgłoszeniowego osoba dokonująca zgłoszenia może również wyrazić zgodę na wysyłanie komunikatów marketingowych dotyczących oferty Sponsora. Brak wyrażenia takiej zgody nie wpływa jednak na możliwość uczestnictwa w Programie.

3.3. Formularz zgłoszeniowy może wypełnić osobiście Rolnik lub wskazana przez niego osoba fizyczna, np. pracownik, członek rodziny (dalej: „**Przedstawiciel**”). Przedstawiciel nie jest uczestnikiem Programu, ale może dokonywać w imieniu, na rzecz i za zgodą Rolnika czynności związanych z udziałem w Programie, np. rejestrować dowody zakupu, kontaktować się z Organizatorem czy zgłaszać reklamacje.

3.4. W odpowiedzi na kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy odsyłana jest zwrotna wiadomość e-mail z informacją o przyjęciu do Programu i założeniu indywidualnego konta na Stronie internetowej Programu (dalej: „**Konto**”). W treści wiadomości podane jest również jednorazowe hasło, które należy zmienić przy pierwszym logowaniu. Loginem jest numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym.

3.5. Niezależnie od procedury opisanej w pkt 3.4. Regulaminu Organizator na bieżąco weryfikuje dane zawarte w przesłanych formularzach zgłoszeniowych. W przypadku powzięcia wątpliwości co do statusu zgłaszającego (w tym zwłaszcza czy spełnia on warunki określone w pkt 2.1. Regulaminu) może żądać od Uczestnika przedstawienia dodatkowych informacji, lub dokumentów w wyznaczonym terminie. Uczestnik, który nie dostarczy wymaganych informacji lub dokumentów zostanie wykluczony z Programu.

3.6. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w poufności loginu i hasła oraz zabezpieczenia tych danych przed dostępem osób nieuprawnionych.

3.7. Z jednego gospodarstwa rolnego do udziału w Programie może zgłosić się tylko jedna osoba. Jeśli rolnik posiada areał ziemi w kilku lokalizacjach to w ramach Programu traktowany jest jako jeden Uczestnik i może zgłosić się do niego (założyć Konto) tylko raz.

3.8. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Uczestnik może przystąpić do Programu lub z niego zrezygnować w każdym momencie jego trwania. Informację o rezygnacji z uczestnictwa w Programie należy przesłać listownie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: info@rodzina-korzysty.pl użyciu adresu mailowego podanego w formularzu zgłoszeniowym.

3.9. Z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usuwa Uczestnika z Programu, a Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru przyznanych nagród.

3.10. Jeśli w trakcie trwania Programu Organizator ustali, że:

- 3.10.1. Uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Programie, o których mowa w punkcie 2.1. lub spełnia przesłankę negatywną określoną w punkcie 2.3. lub 2.4. Regulaminu,
 - 3.10.2. działania Uczestnika są niezgodne z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub z Regulaminem,
 - 3.10.3. działania lub zaniechania Uczestnika naruszają prawo, dobre imię lub interesy Organizatora lub Sponsora
- wykluczy Uczestnika z dalszego udziału w Programie. Informacja o wykluczeniu z Programu zostanie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie w formie wiadomości e-mail. W przypadku wykluczenia z Programu Uczestnik traci prawo do otrzymania nagród.
- 3.11. Wszelkie uwagi, pytania, zastrzeżenia czy reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu lub uczestnictwem w nim, Uczestnicy powinni kierować pisemnie na adres Organizatora: MPL Verbum S.A., ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań lub mailowo na adres: info@rodzina-korzysci.pl

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W PROGRAMIE

- 4.1. Program polega na wynagradzaniu Uczestników za kupowanie Produktów Premiowanych od podmiotów dystrybuujących je na terenie Polski w okresie trwania danej Akcji promocyjnej i na warunkach dla niej ustalonych. Jeśli Uczestnik jest jednocześnie dystrybutorem Produktów Premiowanych i ich odbiorcą końcowym to w Programie nie będą uwzględniane Produkty Premiowane, które Uczestnik (jako odbiorca końcowy) nabył od siebie (jako dystrybutora).
- 4.2. Po zalogowaniu się do Konta każdy Uczestnik uzyskuje dostęp i możliwość skorzystania z aktualnie trwającej Akcji promocyjnej.
- 4.3. Szczegółowe informacje dotyczące warunków przeprowadzania poszczególnych Akcji promocyjnych (w tym zwłaszcza okresu trwania sprzedaży promocyjnej oraz warunku zakupowego – czyli ile i jakie Produkty Premiowane należy zakupić, jak również zasad przyznawania oraz liczbie nagród możliwych do zdobycia w danej Akcji promocyjnej) zostaną każdorazowo opublikowane na Stronie internetowej Programu oraz przed publikacją Akcji promocyjnej wysłane do uczestników w formie wiadomości e-mail lub SMS, o czym mowa w pkt. 4.4.
- 4.4. Informacja o zasadach danej Akcji promocyjnej zostanie przesłana do Uczestników co najmniej 3 dni przed jej startem. Żeby otrzymać nagrodę Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki dla danej Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem pkt. 4.6. Regulaminu.
- 4.5. Zakupy Produktów Premiowanych dokonane w ramach danej Akcji promocyjnej, ale potwierdzone różnymi Dowodami zakupu sumują się. Zakupy produktów z oferty Sponsora niespełniające warunków trwającej Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane w Programie.
- 4.6. Liczba nagród przeznaczonych do wydania w danej Akcji promocyjnej może być ograniczona. Po jej wyczerpaniu Akcja promocyjna ulega zakończeniu, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników za pośrednictwem Strony internetowej Programu oraz wysyłając wiadomość e-mail lub SMS.
- 4.7. Zgłoszenie udziału do danej Akcji promocyjnej wymaga zarejestrowania dowodu zakupu spełniającego warunki tej Akcji promocyjnej. Uczestnik nie musi wypełniać odrębnego formularza zgłoszeniowego do Akcji promocyjnej.
- 4.8. W przypadku Rolników – przedsiębiorców dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktu Premiowanego jest wyłącznie faktura VAT lub faktura VAT uproszczona, natomiast w przypadku Rolników ryczałtowych może być faktura VAT bez numeru NIP nabywcy (tzw. faktura konsumencka) (dalej: „**Dowody zakupu**”). W Programie nie będą uwzględniane inne dokumenty potwierdzające nabycie Produktów Premiowanych, w szczególności potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 4.9. Dowód zakupu można zgłosić do Programu za pośrednictwem swojego Konta (po zalogowaniu się) – należy załączyć czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu w dedykowanych polu „Rejestruj Dowód zakupu”. Plik z Dowodem zakupu nie może być większy niż 20 MB, dopuszczalny format: .pdf., .jpg, .jpeg.

- 4.10. Na Dowodzie zakupu muszą być zawarte i czytelne wszystkie informacje niezbędne do potwierdzenia, że zostały spełnione wszystkie warunki danej Akcji promocyjnej, w szczególności: data zakupu, dane sprzedawcy, dane Uczestnika, numer Dowodu zakupu oraz rodzaj i ilość zakupionych Produktów Premiowanych.
- 4.11. Organizator na bieżąco weryfikuje Dowody zakupów rejestrowane przez Uczestników i aktualizuje informacje na ich Kontach. Dowód zakupu, który nie spełnia warunków danej Akcji promocyjnej nie zostanie uwzględniony w Programie.
- 4.12. Dowody zakupu zarejestrowane po okresie wskazanym w warunkach Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane.
- 4.13. Ten sam Dowód zakupu może zostać uwzględniony w Programie tylko jeden raz.
- 4.14. Organizator oraz Sponsor w każdym momencie trwania Programu mają prawo do weryfikacji zgodności ze stanem faktycznym zgłoszonych w Programie Dowodów zakupu. Jeśli okaże się, że Uczestnik narusza Regulamin, np. zgłasza Dowody zakupu, które nie potwierdzają rzeczywistej sprzedaży Uczestnik zostanie wykluczony z Programu.

5. NAGRODY

- 5.1. Nagrody w Programie stanowią karty podarunkowe zasilone kwotą 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczone do wykorzystania na stacjach sieci Orlen (dalej: „Nagrody”).
- 5.2. Informacja o przyznaniu Nagrody pojawi się na Koncie Uczestnika. Aby odebrać Nagrodę Uczestnik powinien zalogować się do Konta i wypełnić formularz zamówienia Nagrody podając w nim dane do wysyłki Nagrody. Nagrody zostaną dostarczone za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w terminie 14 dni od dnia przesłania wypełnionego formularza zamówienia.
- 5.3. Karty paliowe są ważne do 3.06.2026 r. Szczegółowe zasady korzystania z karty podarunkowej określa jej regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej: https://flota.orient.pl/Content/Pliki/tankbank/Regulamin_Tankbank_2022.pdf
- 5.4. Nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Rolnicy – przedsiębiorcy, którzy otrzymają Nagrody w Programie zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia tych Nagrody w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej przez nich działalności gospodarczej zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi. W przypadku Rolników ryczałtowych Nagrody podlega zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMU

- 6.1. Uczestnik może przez cały okres trwania Programu zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu.
- 6.2. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia zakończenia lub zawieszenia Programu, zgodnie z pkt 1.7. Regulaminu (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora), z zastrzeżeniem, że reklamacje dotyczące konkretnej Akcji promocyjnej należy zgłosić najpóźniej w terminie 14 dni od jej zakończenia.
- 6.3. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
 - 6.3.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szelałowska 45 A, 61-626 Poznań; w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00),
 - 6.3.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Rodzina Korzyści.”,
 - 6.3.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@rodzina-korzysci.pl (w temacie: „Reklamacja – Rodzina Korzyści”).
- 6.4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację w imieniu Uczestnika, numer NIP Uczestnika (jeśli posiada), adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację (w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listownie), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora

- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje w porozumieniu ze Sponsorem na podstawie Regulaminu. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 6.6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie reklamacji w ciągu 14 dni od doręczenia reklamacji do Organizatora. Jeśli reklamacja została złożona w formie pisemnej Uczestnik otrzyma informację w formie listu poleconego, a w przypadku reklamacji przesłanych elektronicznie – w formie zwrotnej wiadomości e-mail.

7. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 7.1. W ramach Programu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Programu.
- 7.2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Programu należy rozumieć takie usługi jak:
 - 7.2.1. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Programu,
 - 7.2.2. zakładanie i udostępnianie Uczestnikom indywidualnych Kont, rejestrowanie Dowodów zakupu, zamawianie nagród,
 - 7.2.3. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem za pośrednictwem Strony internetowej Programu,
 - 7.2.4. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz telefonu.
- 7.3. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 3.4. Regulaminu pomiędzy Organizatorem (Usługodawcą) a Uczestnikiem (Usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta na Stronie internetowej Programu.
- 7.4. Umowa prowadzenia Konta zawierana jest na czas uczestnictwa w Programie i może zostać wypowiedziana zarówno przez Usługobiorcę, jak i Usługodawcę.
- 7.5. Usługobiorca może rozwiązać umowę o prowadzenie Konta w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres e-mail info@rodzina-korzysci.pl oświadczenie o wypowiedzeniu umowy prowadzenia Konta. W takiej sytuacji Konto Uczestnika na Stronie internetowej Programu zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę takiego żądania. Wraz z usunięciem Konta Uczestnik zostaje wykluczony z Programu i traci możliwość uzyskania w nim nagród.
- 7.6. Usługodawca wypowiada umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Uczestnika stosownego oświadczenia woli na jego adres e-mail przypisany do jego Konta na Stronie internetowej Programu.
- 7.7. Usługodawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi prowadzenia Konta w trybie natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w szczególności, gdy Uczestnik przy korzystaniu ze Stron internetowej Programu:
 - 7.7.1. postępuje niezgodnie z jego Regulaminem, a zwłaszcza wywiera negatywny wpływ lub utrudnia innym Uczestnikom korzystanie z niej;
 - 7.7.2. wykorzystuje dane innej osoby do korzystania z Konta;
 - 7.7.3. obchodzi lub usiłuje obchodzić zabezpieczenia wdrożone w celu prawidłowego funkcjonowania Strony internetowej Programu;
 - 7.7.4. podejmuje działania, które mogą mieć negatywny wpływ na renomę Usługodawcy;
 - 7.7.5. oraz w przypadku, gdy Uczestnik – pomimo skierowania do niego wezwania – nie zaprzestanie naruszeń w wyznaczonym terminie.
- 7.8. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu oraz zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptującą niezbędne pliki typu „cookies”.

- 7.9. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Programu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 7.10. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Programu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
- 7.11. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.
- 7.12. Jakikolwiek reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z Konta na stronie internetowej Programu Uczestnik może kierować do Organizatora na adres info@rodzina-korzysci.pl.
- 7.13. Dane Uczestników związane z udostępnianiem Konta na stronie internetowej Programu przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im Konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Programie.
- 7.14. Usługodawca informuje, że w ramach korzystania z Konta Użytkownicy nie mają możliwości przesyłania i zapisania (przechowywania) informacji za pośrednictwem Konta na Stronie internetowej Programu. Usługodawca nie świadczy usługi hostingu w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych i zmieniające dyrektywę 2000/31/WE (Akt o usługach cyfrowych)

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Sponsor - FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59 (zwana dalej: „**Administratorem**”).
- 8.2. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych
Uczestnictwo w Programie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes administratora danych – zapewnienie udziału w programie Programie)
Wykonanie spoczywających na Administratorze obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym prawa podatkowego	art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (obowiązek prawny)
Obsługa procesu reklamacyjnego	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes administratora danych – rozpatrywanie reklamacji Uczestników związanych z ich udziałem w Programie)
Zapisanie w bazie newsletter w celu przesyłania na podany adres email lub numer telefonu informacji o produktach i usługach oferowanych przez Sponsora, konkursach, loteriach, szkoleniach lub innych projektach organizowanych przez Sponsora (aby otrzymywać takie materiały konieczne jest udzielenie odrębnych zgód marketingowych, udzielenie takich zgód jest dobrowolne i nie jest warunkiem udziału w Programie)	art. 6 ust. 1 lit. a) (zgoda osoby, której dane dotyczą) lub f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes - marketing bezpośredni produktów i usług).

Dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes – ustalenie, dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami)
--	---

- 8.3. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności: firmy informatyczne, agencje marketingowe, a także podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
- 8.4. Dane osobowe Uczestników Programu mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego) na podstawie: tzw. standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. Aby otrzymać szczegółowe informacje na temat stosowanych zabezpieczeń, należy skontaktować się z Administratorem wysyłając zapytanie na adres e-mail: ochrona.danych@fmc.com
- 8.5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Programu, a po jej zakończeniu przez czas niezbędny do wyłonienia laureatów i przyznania nagród. Po wskazanym wyżej okresie dane osobowe będą archiwizowane przez czas, w którym właściwe przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
- 8.6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi Programu przysługują następujące prawa:
 - 8.6.1. prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - 8.6.2. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu i na warunkach określonych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przypadki wskazane w pkt. 2).
 - 8.6.3. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
- 8.7. Wszystkie wskazane wyżej prawa mają zastosowanie w zakresie wynikającym z przepisów Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Uczestnik Programu może realizować te prawa poprzez wysłanie wniosku z takim żądaniem na dane korespondencyjne Administratora (wskazane w pkt. 1 powyżej) lub w przypadku kontaktu drogą email na adres: ochrona.danych@fmc.com.
- 8.8. Dane osobowe Uczestnika Programu nie będą wykorzystywane do profilowania lub zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
- 8.9. Podanie przez Uczestnika Programu danych osobowych w zakresie jakim jest to niezbędne do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa jest obowiązkowe. Podanie danych na potrzeby realizacji pozostałych celów (opisanych w pkt. 2) jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Programie, w tym wyłonienia laureatów i wydania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 8.10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Sponsor nie przekazuje danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.

9. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU I ZMIANY REGULAMINU

- 9.1. Organizator może zakończyć Program i rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, zapewniając odpowiedni termin na realizację praw uczestników Programu wynikających z Regulaminu.
- 9.2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Stronie internetowej Programu z wyprzedzeniem, jak również poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Uczestników. Zmiana Regulaminu jest możliwa tylko wówczas, gdy

jest to uzasadnione celem Programu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Programu oraz w siedzibie Organizatora.
- 10.2. Program jest przedsięwzięciem promocyjnym Sponsora, którego realizację Sponsor w całości powierzył Organizatorowi.
- 10.3. Program przeprowadzany jest na terenie Polski.
- 10.4. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie, w tym prawa do uzyskania nagród, na osoby trzecie.
- 10.5. Do organizacji Programu zastosowanie znajdują przepisy o przyrzeczeniu publicznym – art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 10.6. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 10.7. Organizator w porozumieniu ze Sponsorem może w ramach Programu prowadzić dodatkowe przedsięwzięcia promocyjne, rankingi i konkursy skierowane do Uczestników. Szczegółowe zasady takich akcji będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom z odpowiednim wyprzedzeniem, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poprzez Stronę internetową Programu (po zalogowaniu się do Konta).
- 10.8. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy Kodeksu cywilnego.